



#### **BELLA COCINERA**

"Hago muchas cenas y almuerzos y yo preparo los platos. Después de La Mar, siempre digo que el mejor restaurante de comida peruana es mi casa"

de gala gracias a los diseñadores de modas más *chic* del país azteca: Armando Mafud -conocido por la elegancia con la cual exalta el color local-, la sobria vanguardia de Carlo Demichelis y la posicionada marca de Cristina Pineda y Ricardo Covalín. Los diseños de esta dupla (una de las favoritas del guardarropa de Ingrid) trabajan la seda con inusual delicadeza y han plasmado en la tela pinturas de artistas como José Luis Cuevas y Frida Kahlo. La idea es que los trajes sean lucidos por personalidades peruanas. El lugar donde se realizará el evento aún está por definirse.

**CARAS:** ¿Quiénes serán tus auspiciadores?

**INGRID YRIVARREN:** Siempre cuento con Temex y Claro en Perú. Cuando Carlos Slim (dueño de Telmex, entre otras empresas, y considerado el segundo hombre más rico del mundo) estuvo en ¡Viva Perú! se quedó encantado con la idea de hermanar a los dos países. Él difunde el tema del arte y de ahí surge su apoyo. Carlos es muy querido. Es un hombre con mucha genialidad, muy agradable y más sencillo de lo que te puedas imaginar.

» Soy una mujer de lucha y entrega.

Desde muy chica empecé a hacer las cosas por mí misma «

El proyecto tiene el apoyo de otras empresas, sobre todo mexicanas. Ahora, la idea es realizar el ¡Viva Perú! y el ¡Viva México! todos los años, haciéndolos crecer cada vez más y llevarlos, tal vez, a países como España. Entonces la organizadora sentencia: "Creo que vivimos en un mundo de seres humanos, de contactos y de amigos. Y es así como muchas veces puedes hacer cosas con su apoyo".

#### **Amores son amores**

Ingrid no tiene horario de oficina y por eso su rutina cambia día a día. Vive entre reuniones de trabajo, llamadas telefónicas, cócteles, cenas, almuerzos, desfiles de modas. En estos momentos concentra casi toda su energía en ¡Viva México!, pero eso no es lo único que hace. La periodista tiene negocios de telefonía en el Perú y exporta prendas de algodón Pima a México, donde las vende a tiendas como Sears y Palacio de Hierro. También pertenece al consejo editorial de la revista *Actual*, donde se encarga de hacer las notas de portada. La última, por ejemplo, fue una entrevista al divo Alejandro Fernández. Además, es muy probable que vuelva a la televisión el próximo año para conducir un magacín. "Parezco una hormiguita", dice.